



MARIANA ROSALES AGOSTI

Lic. Comunicación Social
MBA Comunicación Corporativa

Cuento con más de 8 años de experiencia en el sector de la comunicación, atención al cliente y el diseño gráfico. Soy especialista en el área del branding y todo lo relacionado con la construcción y proyección de marcas. Además, me gusta el contacto directo con el cliente y la venta directa. Me considero emprendedora, proactiva y con iniciativa. Me involucro en cada cosa que hago y mi mayor meta es el éxito.

- Nacionalidad**
Venezolana/Italiana
- Móvil**
+34 600816199
- Correo electrónico**
marianarosalesagosti@gmail.com
- Skype**
marianarosalesagosti

IDIOMAS

- Español (Nativo)
- Inglés: B2
- Italiano A1

HABILIDADES

Sociales

- Empatía
- Respeto
- Paciencia
- Inteligencia emocional
- Capacidad de escucha
- Atención a cliente

Diseño (Profesional)

- Illustrator
- Photoshop
- Indesign
- Dreamweaver
- Acrobat Professional
- QuarkXpress

Sistemas Operativos (Experto)

- Mac
- Windows

Digital (Avanzado)

- Google Analytics
- Sistrix
- Magento
- Plataformas de mailing
- Plataformas de desarrollo web
- Optimización Web

EXPERIENCIA LABORAL

- Act. 2019** **Xentel Outsourcing S.L.** | Ventas y atención al cliente
Detectar las necesidades del cliente para realizar con éxito ventas directas y ventas consultivas de servicios de telefonía fija y móvil. Además, manejo de la caja, punto de venta y control de stock. Cumplimiento riguroso del protocolo comercial y calidad operativa. Elaboración de plan de acción para mejorar y optimizar las ventas y fidelización de clientes.
- 2019** **Laboratorios Conda** | Marketing, Comunicación y Diseño
Velar por la identidad, imagen y diseño corporativo dentro del departamento de marketing. Creación y ejecución del material visual, tanto offline como online: catálogos, folletos, flyers, ofertas, lanzamientos de productos, newsletters, material de venta, packaging, merchandising, stand de ferias, etc. Manejo de herramientas de marketing digital como Google Analytics, Google Trends, Mailchimp, entre otras.
- 2014** **Hi-Media** | Account Manager
Realización de propuestas, órdenes de compra, reportes, certificados, seguimientos y optimización de campañas a CPM, CPC, CPL, CPA en diferentes webs y plataformas como LinkedIn. Creación a medida de campañas en html para envíos de e-mailing, seguimiento de competencia y facturación.
- 2013** **Entradas.com** | Community Manager
Gestión, creación y diseño de contenidos para redes sociales: Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram. Análisis de los datos para la optimización de acciones y eventos. Además, actualización del contenido de la página web y sobre todo del contenido visual de las newsletters.
- 2011** **Diario El Nacional** | Diagramación / Maquetación
Diagramación y/o maquetación del diario El Nacional, uno de los principales periódicos en Venezuela. Concretamente el prediseño, diseño y rediseño de las portadas y páginas internas, en su versión impresa; así como también de sus ediciones de fin de semana y algunos suplementos. Elaboración de una guía operativa para facilitar la formación de futuros becarios.
- 2009** **Novateca** | Diseño Gráfico y Corporativo
Diseñar, desarrollar, actualizar newsletters de una gran cartera de clientes en diferentes áreas. Creación de briefings y piezas visuales para la presentación de productos y servicios. Organizar y alimentar el banco de imágenes e íconos para uso de diferentes departamentos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2012** **MBA - Máster en Comunicación Corporativa**
Escuela Europea de Negocios (EEN)
- 2011** **Sede Madrid - España**
- 2010** **Lic. en Comunicación Social - Mención Corporativa**
Universidad Santa María
- 2005** **Sede Caracas - Venezuela**